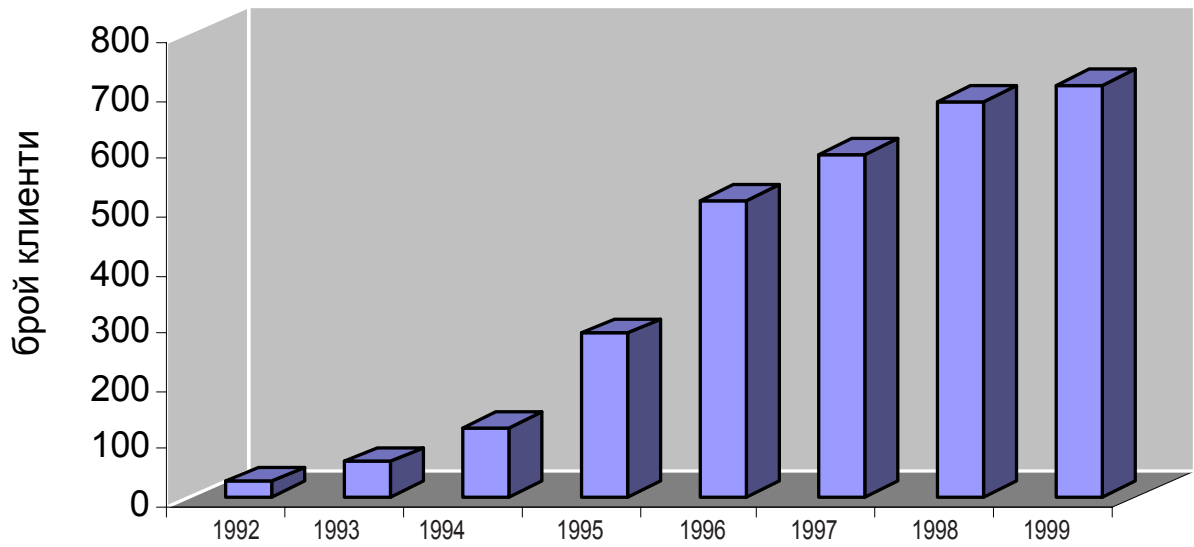
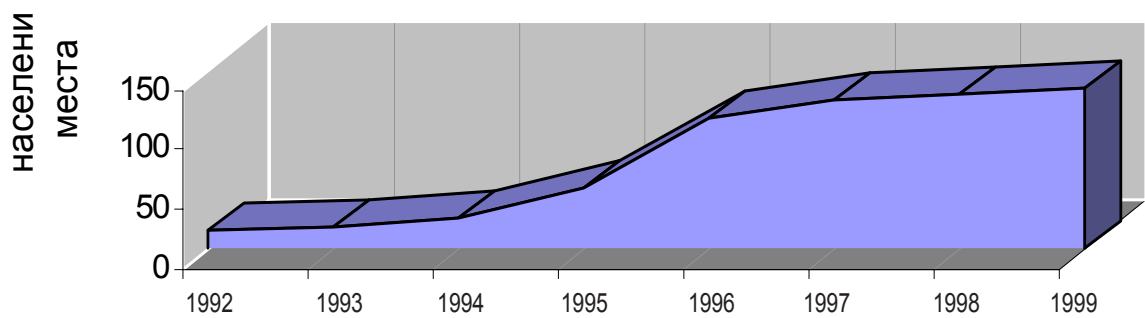


ПРИЛОЖЕНИЕ

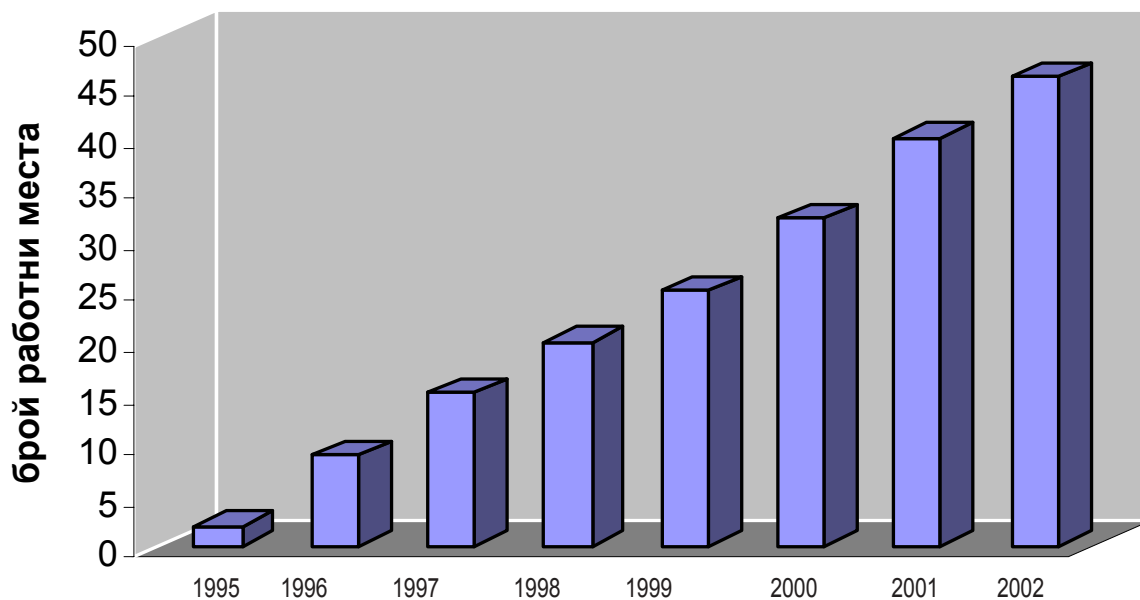
ГРАФИКА 5: Ръст на аптеките и аптечните складове - постоянни клиенти



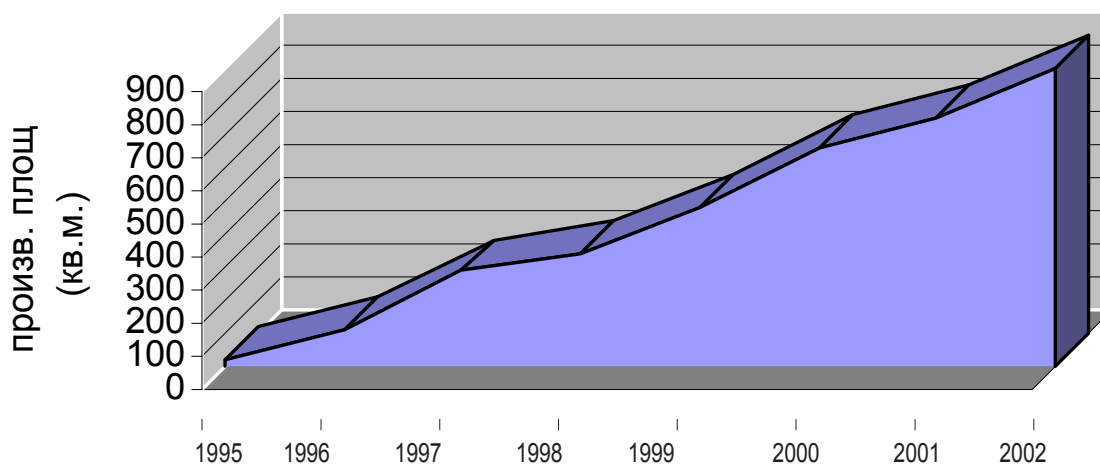
ГРАФИКА 6: Ръст на населените места, в които Фарлаби пласира продукцията си (по години)



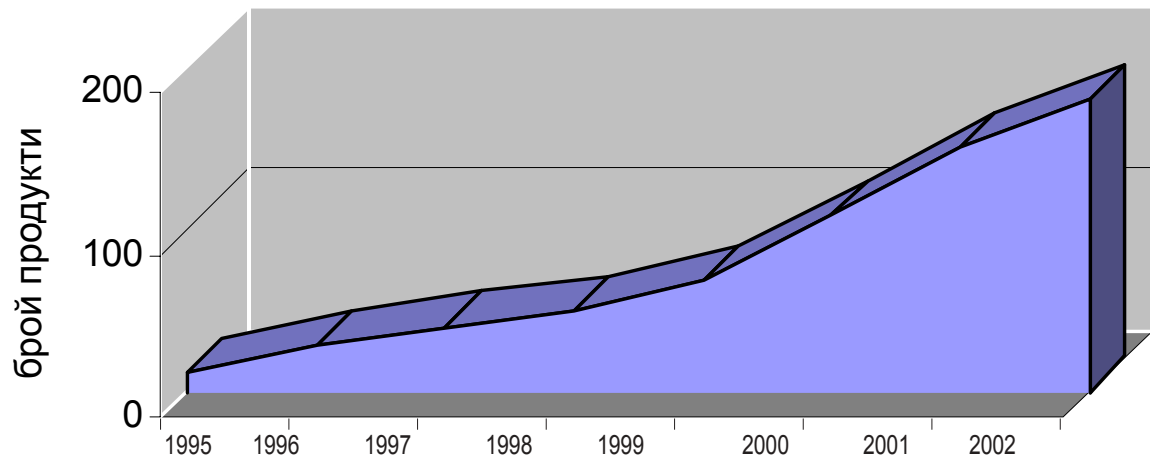
ГРАФИКА 1: Ръст на заеманите работни места



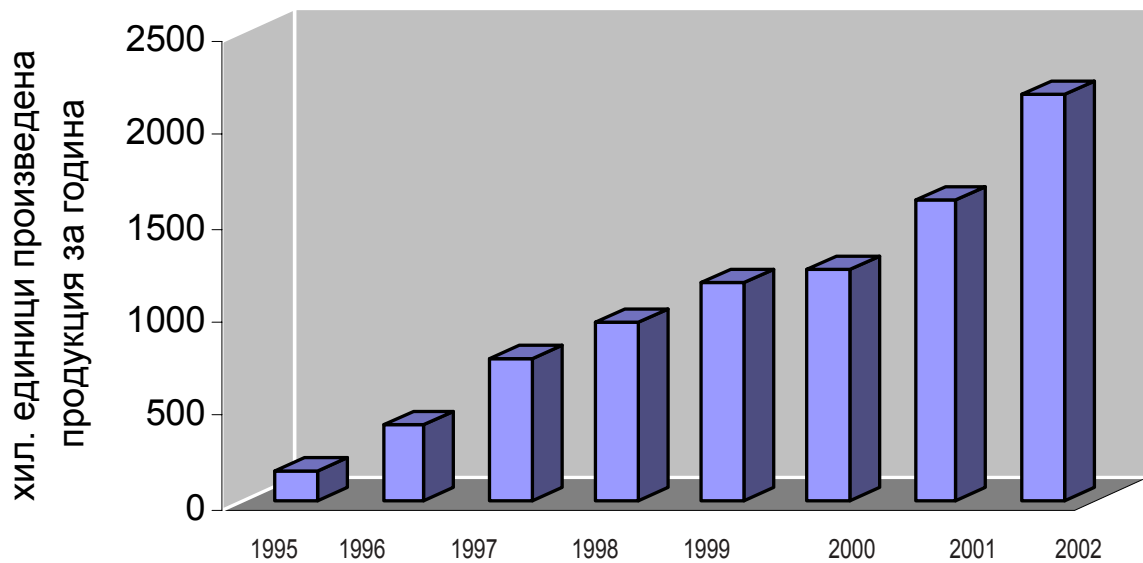
ГРАФИКА 2: Ръст на заеманата от Фарлаби производствена площ (по години)



ГРАФИКА 3: Ръст на асортимента на продуктите на Фарлаби (по години)



ГРАФИКА 4: Ръст на производството



РЕЗУЛТАТИ ОТ АНКЕТАТА

На първия въпрос „Моля, посочете коя е главната причина, поради която закупвате продуктите на Фарлаби ЕООД“ разпределението на отговорите има следния вид:

Отговор	Разград		Южна България		Северна България	
	аптеки %	апт. скл. %	аптеки %	апт. скл. %	аптеки %	апт. скл. %
Качество	65	56	40	60	48	29
Цена	65	50	53	60	39	57
Доставка	35	44	73	100	63	100
Асортимент	38	31	27	-	20	43

*** Сумата от проценти надхвърля 100, защото запитаните са дали повече от един отговор

На въпроса: „Моля, посочете с какви продукти свързвате името на Фарлаби ЕООД?“ , разпределението на отговорите има следния вид:

Отговор	Разград		Южна България		Северна България	
	аптеки %	апт. скл. %	аптеки %	апт. скл. %	аптеки %	апт. скл. %
билки	32	19	87	60	65	57
кремове	38	25	33	-	39	57
галенови продукти	100	100	27	80	52	86
прахообразни форми 56	88	47	60	70	57	
препарати за ДДД	-	-	20	40	22	29

На третия въпрос „Какво според Вас отличава продуктите на Фарлаби ЕООД?“ , разпределението на отговорите има следния вид:

Отговор	Разград		Южна България		Северна България	
	аптеки %	апт. скл. %	аптеки %	апт. скл. %	аптеки %	апт. скл. %
- опаковка	9	25	-	-	4	5
- етикет	-	-	-	-	-	-
- качество	79	75	60	60	100	100
- цена	65	56	66	40	39	48
- опаковка	9	25	-	-	4	5
- етикет	-	-	-	-	-	-
- качество	79	75	60	60	100	100
- цена	65	56	66	40	39	48

На въпроса: „Като цяло доколко сте удовлетворени от продуктите на че Фарлаби ЕООД?“, разпределението на отговорите има следния вид:

Отговор		Разград		Южна България		Северна България	
		аптеки %	апт. скл. %	аптеки %	апт. скл. %	аптеки %	апт. скл. %
много удовлетворени	56	25	9	14	73	60	
удовлетворени		44	75	91	86	27	40

На въпроса: „Бихте ли купували нов продукт с марка „Фарлаби“, разпределението на отговорите е следното:

Отговор		Разград		Южна България		Северна България	
		аптеки %	апт. скл. %	аптеки %	апт. скл. %	аптеки %	апт. скл. %
определено да		50	63	26	16	73	60
по-вероятно да	50	27	74	84	27	40	