

ЕКСПОЗЕ

Спрях се на темата за стратегическото управление на фирмата, защото смятам, че в настоящото развитие на икономиката ни е необходимо целенасочено и съвсем съзнателно да се планират задачите и насоките за действие във всички организации, независимо от предмета им на дейност.

Като човек, възнамеряващ да се занимава с проблемите на мениджмънта съм убедена, че стратегическото управление не е мода, не е прищявка, а необходимост, без която не може да се създаде, да функционира, да се развива и оцелява нито една фирма. Стратегическото управление е както практика, така и наука, която се изучава и прилага. Вярно е, че човешката интуиция е много важна за професията на мениджъра, но в днешния свят оцеляват само професионалистите.

Фирмените стратегии подготвят мениджърите като снижават шансовете за вземане на погрешни решения и увеличават осведомеността им относно възможностите, които биха били благоприятни за организацията в бъдеще.

В настоящата дипломна работа се спирам на въпроси за стратегическото планиране и видовете стратегии, а именно:

В I глава „Стратегическо планиране“ съм обърнала внимание на мисията и целите на фирмата, методите за стратегически анализ и избор на стратегии.

Във II глава „Видове стратегии“ съм включила подвъпроси, свързани с класификацията на стратегиите, типовете и маркетингови стратегии и тяхната йерархия.

Конкретното приложение на някои от стратегиите е посочено в глава III. Описана е дейността на фирма «Давидоф». Това са верига кафесладкарници, предлагащи изобилие от различни сладкарски продукти — коктейли, шейкове, кремове, торти, пасти, рула, мелби и т.н. на изключително високо качество и приемливи цени.

Фирмата заема водещо място сред заведенията от този тип в гр. Варна. В момента съществуват 4 кафесладкарници «Давидоф», а в скоро време се очаква и откриването на «Давидоф•5». Подробно е описана организационната структура както на цялата фирма, така и на отделните обекти. Посочени са взаимоотношенията между заведенията на организацията и вътре в тях самите. Направена е съпоставка с други конкурентни

фирми в града, показваща лидерските позиции на фирмата; това, което я отличава от другите и защо клиентите предпочитат сладкарници «Давидоф». Богатият асортимент, качеството на продуктите, приятната обстановка са само част от предимствата на фирмата. Собственият сладкарски цех също допринася за по-високото доверие на потребителите. Финансовото положение на фирмата е стабилно, за което говорят резултатите от изминалата година. Фирма «Давидоф» съществува от 6 години и вече има утвърдено място на пазара. Приложеният SWOT-анализ на организацията дава ясна картина за силните и слабите страни, както и за нейните възможности и заплахи. На тази основа са посочени конкретни варианти за стратегии на развитие, а именно стратегия на специализация с диференциация, завладяване на нови пазари, стратегия на концентрична диверсификация и др.

Стратегическото управление на фирма «Давидоф» може да послужи като пример на многото новооткриващи се кафесладкарници, не само в гр. Варна, но и в страната.

Тази разработка далеч не изчерпва всички въпроси около стратегическото управление на фирмите, но дава добра представа за тяхното формиране и прилагане.